

学力向上	豊かな 人間性の育成	健やかな 身体の育成
不登校児童 生徒支援	インクルーシブ 教育	食育の推進
学校・家庭・ 地域連携	その他	

事業名

英語力向上アプリ導入事業

事業の経過・背景・課題

将来グローバル社会で活躍できる人材を育成することを目的に、発音とスピーキング能力を中心とした英語力の向上を図るため、令和4年度より中学2年生を対象に英語力向上アプリ「ELSA Speak」を各生徒が使用するタブレットに導入。学校での学習時のみに使用するだけでなく、家庭学習でも使用した。

令和5年度は、新たに中学1・3年生を追加し、中学校に通う全生徒が当該アプリを活用し、学校と各家庭において英語力を高める。

取組内容

交付実績額： 1,964 千円

- ・学校及び家庭学習でのアプリ活用による発音やスピーキング能力を中心とした学習の実施
- ・夏休み等長期休暇を活用したReading Contestの開催や利用促進のための取組を実施
- ・教職員対象の当該アプリを熟知し、授業改善等のアドバイスをする専門員等による効果的なアプリ活用のための講座・意見交換会の開催（年4回）
- ・同じアプリを導入している先進校を視察

〔ELSA Speak〕

- ・GoogleのA I 投資部門のサポートを受けて開発された独自 A I 音声認識技術を有する、英語の発音とスピーキングに特化したアプリ
- ・教育現場でのスピーキング指導の必要性に対応しており、A I が作成する個別カリキュラムで短期間にスピーキング力を向上させることができる。
- ・世界 100 개국以上、5,400 万人に利用されており、英検、IELTS、TOEFL 受験者のスピーキング対策や、TOEIC 受験者のリスニング対策で高い評価を得ている。
- ・京都大学、ライス大学（アメリカ）、南洋理工大学（シンガポール）、同志社中学校など世界中の教育機関での導入が進んでいる



事業の成果・今後の展望等

- 生徒の英語力の向上（全国学力学習状況調査において全国平均より高い結果が得られた）
- 英語学習への意欲向上（発音を向上させ、英語の「話す」「聞く」に自信をつけさせることができた）
- 教員が生徒の学習状況を把握し、苦手分野の指導など授業での効果を高めることができた。
- 様々な仕掛けを行うことで、生徒の学びを継続させるとともに、生徒の学ぶ意欲の向上を図る。
- アプリでの学習結果などのデータをより活用することで、効果的な授業づくりを行う。